

Fashion Business Strategy Seminar

大洋交易株式会社◆ファッションビジネス戦略セミナーのお知らせ

「社会経済」「消費心理」における壁を打破する 世代別マーケティング戦略

- 2011年、2015年、2020年の
世代別市場規模予測
- 子育て世代の所得低下
- 子供服市場の大人化
- 中高生ファッション

- キャラクターマーケット概況
- ゆとり世代について
- 注目される「おとな力」
- カラーフォーマルマーケット
- アウトドア女子の今後

- サラリーマンの仕事着事情
- 働く女性マーケット
- 40代女性の消費トリガー
- 高齢者マーケット概況
- 健康寿命とマチュアマーケット

TOKYO 2011年10月27日(木) 13:30~16:00【開場13:15】 日本薬学会 長井記念ホール(渋谷)

受講料 15,750円(税込)

テーマ別にまとめられた写真入りのレジュメを配布致します。定員になり次第、お申込を締め切らせて頂きます。別紙にて、お早めにお申込下さい。

講師 栗山志明氏 株式会社フレール 代表取締役

百貨店、アパレルメーカー、SPA企業などを対象に、ショップリサーチ、フィールドマーケティング、アンケート調査、グループインタビューなどのファッションマーケティング及び、ジェネラルトレンドやコレクショントレンド分析を中心に、個別企業向けのセミナー、情報提供、コンサルティング、ブランディング、ディレクションの制作などを行っている。